

# Pravidla reklamní soutěže „Probud' v sobě rytmus s BeBe Dobré Ráno“ 2011

## I.

### Pořadatel soutěže

**Odstavec 1:** Pořadatelem reklamní soutěže „Probud' v sobě rytmus s BeBe Dobré Ráno“ pro značku BeBe Dobré ráno (dále jen „Soutěž“) je společnost Kraft Foods CR s.r.o., Karolinská 661, 186 00 Praha 8-Karlín, IČ 47123915, DIČ CZ699001066, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 12844 (dále jen „Pořadatel“) ve spolupráci s reklamní agenturou Promotion Factory ČR, s.r.o., Všebrdova 560/2, 110 00 Praha 1-Malá Strana, IČ 26425157, DIČ CZ26425157, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 81261 (dále jen „Agentura“).

## II.

### Termín soutěže a rozsah

**Odstavec 1:** Soutěž probíhá od 19.9. do 13.11. 2011 včetně (dále jen „Soutěžní dny“).

**Odstavec 2:** Soutěž je pro účely výběru výherců rozdělena do 8 (slovy ---osmi---) soutěžních kol (dále jen „Soutěžní kola“), začínajících vždy v pondělí v 0:00 hod. a končících následující neděli v 23:59 hod. Tj. první Soutěžní kolo začíná v pondělí 19.9. v 0:00 hod. a končí v neděli 25.9. 2011 v 23:59 hod., druhé Soutěžní kolo začíná v pondělí 26.9. v 0:00 hod. a končí v neděli 2.10. 2011 v 23:59 hod. a tak dále.

**Odstavec 3:** Soutěž probíhá na území České republiky a Slovenské republiky, přičemž pravidla Soutěže stejně jako rozsah, mechanika účasti i systém určení výherců jsou shodné a společné pro obě tyto republiky.

## III.

### Podmínky účasti v Soutěži

**Odstavec 1:** Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 15-ti let s doručovací adresou v České republice nebo Slovenské republice mimo osob dle bodu III. odstavce 3 těchto Pravidel (dále jen „Soutěžící“).

**Odstavec 2:** Pro účast v Soutěži a převzetí, resp. výběr výhry u výherců mladších 18-ti let je nutný souhlas jejich zákonného zástupce. U osob mladších 18 let, které se zúčastní této Soutěže, se předpokládá, že tento souhlas zákonného zástupce mají a na základě výzvy Pořadatele či Agentury jsou povinni jej předložit.

**Odstavec 3:** Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a Agentury a všichni jejich rodinní příslušníci v řadě přímé, jakož i osoby blízké dle zákonné definice.

## IV.

### Pravidla soutěže

**Odstavec 1:** Podmínkou účasti v Soutěži je vytvoření vlastního originálního hudebního mixu (dále jen „Mix“) z připravené nebo Soutěžícím uploadnuté databáze zvukových stop a samplů s minimální délkou 60 vteřin v prostředí speciální webové soutěžní aplikace na adrese [www.beberytmus.cz](http://www.beberytmus.cz) / [www.beberytmus.sk](http://www.beberytmus.sk) (dále jen „Aplikace“) a zároveň předání Mixu do Soutěže prostřednictvím umístění do soutěžní galerie (dále jen „Galerie“) v jednom ze Soutěžních kol dle instrukcí v Aplikaci, resp. dle postupu zde specifikovaného. Počet Mixů předaných do Soutěže je omezen počtem nejvýše 3 (slovy ---tři---) Mixy v jednom Soutěžním kole na jednoho Soutěžícího.

**Odstavec 2:** Po předání Mixu do Soutěže postupem dle bodu IV. odstavce 1 těchto Pravidel může být zástupcem Pořadatele, Agentury či spolupracující třetí osoby posouzena kvalitativní úroveň a obsah tohoto Mixu a v případě, že Mix nebude splňovat základní atributy, kladené na obdobná hudební díla (tj. vycházející z obecně platných pravidel pro tvorbu obdobných hudebních děl, např. dodržování rytmu, znělosti apod.), Pořadatel a Agentura si vyhrazují právo na vyřazení tohoto Mixu z této Soutěže. Tímto není dotčeno právo Soutěžícího předat do Soutěže další svůj Mix ve stejném nebo kterémkoli následujícím Soutěžním kole.

**Odstavec 3:** V rámci této Soutěže si Pořadatel a Agentura vyhrazují právo nezařadit do Soutěže případné Mixy splňující jednu či více z následujících podmínek:

a) která jsou v rozporu s platnými právními předpisy na území České a/nebo Slovenské republiky;

- b) obsahující jakákoli nevhodná zvuková vyjádření, která by byla v rozporu s dobrými mravy;
- c) obsahující zvuková nebo slovní vyjádření či jiné informace nebo součásti, jež mohou porušovat práva duševního vlastnictví související s právem autorským nebo průmyslová práva jiných osob nebo jež mohou vést k nekalosoutěžnímu jednání;
- d) obsahují neoprávněně užitě ochranné známky, obchodní jména a chráněná označení původu, k nimž přísluší výhradní právo jinému, nebo jakékoliv označení s ním zaměnitelné;
- e) jakýmkoli jiným způsobem by mohly poškodit dobré jméno Pořadatele nebo Agentury .

**Odstavec 4:** Po zveřejnění platného soutěžního Mixu v Galerii je možné pro každý tento Mix až do skončení příslušného Soutěžního kola hlasovat, tj. přidělit jeden soutěžní hlas (dále jen „Soutěžní hlas“) jakoukoli osobou s omezením 1 (slovy ---jednoho---) platného hlasování z jedné IP adresy a/nebo jednoho počítače během každého Soutěžního dne v daném Soutěžním kole pro jeden soutěžní Mix. Jakékoli pokusy o obejítí tohoto omezení, resp. zneužití mechanismu hlasování Soutěžícím či jakoukoli jinou osobou mohou vyústit v odebrání dotčeného Mixu ze Soutěže kdykoli v jejím průběhu, případně i po jejím skončení.

**Odstavec 5:** Pořadatel ani Agentura neodpovídají za případné technické či jiné problémy, ústící v nemožnost předání Mixu do soutěže v jednom daném okamžiku v souvislosti s technickými či jinými komplikacemi na straně poskytovatelů internetových služeb a připojení na straně Soutěžícího ani na straně Pořadatele, Agentury nebo jiných spolupracujících třetích osob, také neprovádí žádné neoprávněné zálohy dat umístěných mimo Aplikaci a rovněž nenesou žádnou odpovědnost za jakoukoliv přímo či nepřímo způsobenou škodu nebo jinou újmu, způsobenou zničením či odstraněním jakýchkoli dat v kontextu se Soutěží.

**Odstavec 6:** Opakovaná účast v této Soutěži je dle těchto Pravidel povolena s omezením dle bodu IV. odstavce 1 těchto Pravidel.

## V.

### Určení výherců v Soutěži a výhry

**Odstavec 1:** Prostřednictvím oprávněného hlasování dle bodu IV. odstavce 4 těchto Pravidel bude v každém Soutěžním kole určeno 5 (slovy ---pět---) Soutěžících, postupujících do soutěžního finále (dále jen „Finále“). Těmito postupujícími se stane 5 Soutěžících, jejichž Mix získá prostřednictvím tohoto oprávněného hlasování v souladu s těmito Pravidly, zejména bodem IV., postupně 5 absolutně nejvíce platných Soutěžních hlasů. V případě, že se na prvních pěti místech umístí dle počtu získaných Soutěžních hlasů víc Soutěžících, postupuje do Finále těch pět Soutěžících, jejichž Mixy získaly tyto Soutěžní hlasy časově nejdříve.

**Odstavec 2:** Každý Soutěžící, který oprávněně postoupí do Finále, získává nárok na výhru druhé ceny v této Soutěži, tj. 1 (slovy ---jednoho---) ks hudebního přehrávače iPod Nano 8 GB. Tato druhá cena bude rozeslána těmto výhercům nejpozději do 30 dní od ukončení Soutěže dle odstavce II. těchto Pravidel na výhercem dodanou adresu v České a nebo Slovenské republice prostřednictvím obchodního balíku České pošty.

**Odstavec 3:** Po skončení Soutěže bude určena odborná porota, sestavená ze zástupce Pořadatele, Agentury a vybrané třetí osoby (dále jen „Porota“). Porota je v rámci Pravidel této Soutěže oprávněna nezávisle dle svého uvážení určit výherce hlavní ceny, kterým se stane jeden ze Soutěžících, kteří postoupili oprávněně do Finále. Porota určí tohoto výherce na základě posouzení originality a kvality jednotlivých Mixů Soutěžících, kteří oprávněně postoupili do Finále, přičemž při tomto určení může, ale nemusí přihlížet k počtu získaných Soutěžních hlasů.

**Odstavec 4:** Výherce hlavní ceny získá jako hlavní cenu v této Soutěži oprávnění k účasti na zájezdu do Spojených států amerických, oblasti Los Angeles, jenž bude dle požadavku výherce poskytnut pro dvě až maximálně čtyři osoby v délce maximálně 10 (slovy ---deset---) dní a bude zahrnovat:

- a) leteckou dopravu z České republiky do cílové destinace v oblasti a zpět v ekonomické třídě;
- b) transfery mezi letištěm a místem (místy) ubytování;
- c) ubytování kategorie minimálně \*\*\* ve dvoulůžkových pokojích s příslušenstvím;
- d) stravování v rozsahu minimálně „bed and breakfast“ (tj. snídaně po celou dobu pobytu v destinaci);
- e) a doplňkový hudební program dle aktuální nabídky zprostředkující cestovní kanceláře nebo agentury v cílové destinaci;

to vše v celkové hodnotě (nákladové finanční částce) maximálně 250.000 Kč (slovy ---dvěstěpadesáttisícikorunčeských---).

Termín zájezdu bude určen dle aktuální situace a s přihlédnutím k preferencím oprávněného výherce Pořadatelem či Agenturou nejpozději do 21 kalendářních dní ode dne zkontaktování oprávněného výherce

Pořadatelem či Agenturou. Zájezd je možné vyčerpat nejdříve od 30 dní od dodání jmen všech účastníků výhercem a zároveň nejpozději do 30.6. 2012 včetně. Zájezd pro Pořadatele organizuje společnost Benefit Management s.r.o., která v rámci výše uvedených podmínek odpovídá za jeho uskutečnění a průběh.

**Odstavec 5:** Z mechanismu, platného pro určení výherců Soutěže vyplývá, že jejich určení nebude provedeno náhodným výběrem, loterií ani losováním.

## VI.

### *Odpovědnost Pořadatele za průběh soutěže*

**Odstavec 1:** Pořadatel Soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech, souvisejících s jejím pořádáním, a to včetně jejího přerušení, zrušení či úpravy jejích Pravidel.

**Odstavec 2:** Výhry z této Soutěže nelze převést na jiné osoby ani jiné Soutěžící.

**Odstavec 3:** Účastí v této Soutěži dle bodu IV. těchto Pravidel dává každý Soutěžící Pořadateli a Agentuře souhlas ke zpracování poskytnutých údajů za účelem navázání kontaktu s účastníkem v průběhu Soutěže a dále po dobu 5-ti let od udělení souhlasu pro marketingové účely Pořadatele, zahrnující i zasílání informací a jiných obchodních sdělení prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), v platném znění, a také souhlas s užitím těchto údajů ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách Pořadatele, pokud je toto užití v souvislosti s touto Soutěží, zejména za účelem vyhlášení či zveřejnění výherců. Soutěžící, který takto poskytl Pořadatelům osobní údaje, má právo na přístup k osobním údajům a další práva dle § 11 a §21 zákona číslo 101/2000 Sb. v platném znění, zejména právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze v případě, že zjistí, že Pořadatel porušuje své povinnosti, vyplývající z výše uvedeného zákona a právo požadovat opravu, doplnění nebo zlikvidování jím poskytnutých osobních údajů. Agentura oznámí zpracovávání takto poskytnutých osobních údajů dle §16 zákona č. 101/2000 Sb. v platném znění Úřadu pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze v zákonem předepsané formě.

**Odstavec 4:** Vzhledem ke skutečnosti, že součástí Soutěže jsou nebo mohou být autorská díla Soutěžících, uděluje také tímto každý Soutěžící (resp. účastník Soutěže) souhlas s úpravami a jakýmkoli užitím ve smyslu § 12 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění, díla nebo jeho částí Pořadatelem pro marketingové účely spojené s touto Soutěží a s propagací jeho výrobků a / nebo obchodní účely s těmito výrobky spojenými, a to zdarma, neomezeně časem i teritoriem. Dále Soutěžící zapojením do Soutěže bere na vědomí a závazně prohlašuje, že autorské dílo v podobě Mixu, který vytvoří v rámci Aplikace a/nebo předá do Soutěže je jeho dílem nebo má od autora a všech osob s tímto dílem spojených souhlas s užitím v rámci této Soutěže. V případě další potřeby užití takového díla Pořadatelem (rozuměj nad rámec výše uvedený jakož i uvedený) Soutěžící potvrzuje, že v návaznosti na vznesený požadavek Pořadatele písemně potvrdí právo užití předmětného autorského díla Pořadatelem, pokud s takovým užitím bude souhlasit. Za toto užití Soutěžícímu nepřísluší žádná dodatečná finanční či nefinanční odměna nebo protiplnění.

## VII.

### *Závěrečná ustanovení*

**Odstavec 1:** Pořadatel neodpovídá za úplnost výtazku z těchto Pravidel, který může být ve zkrácené verzi komunikován na propagačních či jiných materiálech v souvislosti se Soutěží. Tato Pravidla jsou považována v rámci Soutěže za jediná úplná a konečná.

**Odstavec 2:** Účast v Soutěži je dobrovolná a účastník svou účastí v Soutěži vyjadřuje svůj souhlas s jejími Pravidly. Jakékoli obcházení těchto Pravidel Soutěžícím či pokus o jejich zneužití je důvodem pro okamžité vyloučení takového Soutěžícího ze Soutěže.

**Odstavec 3:** Jediná podrobná platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání Soutěže zveřejněna v elektronické podobě na soutěžní webové stránce Pořadatele a zároveň uložena v elektronické formě na adrese Promotion Factory ČR, s.r.o., Všešrdova 560/2, Praha 1-Malá Strana.

V Praze dne 1.8. 2011